



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO**  
**ESCOLA DE QUÍMICA**



|  |
|--|
| <b>Código Disciplina/Nome:</b><br><b>EQW002- Comercialização na Indústria Química</b>  |
| <b>Tipo:</b> Disciplina Complementar de Escolha Condicionada   |
| <b>Carga Horária Teórica :</b> 30 h <b>Prática:</b> h  |
| <b>Cursos :</b> Disciplina de Escolha Condicionada para os cursos de Engenharia Química, Química Industrial e Engenharia de Bioprocessos.  |
| <b>Pré-requisito:</b>  |
| <b>Créditos:</b> 02  |
| <b>Objetivo:</b><br>Proporcionar visão geral sobre a comercialização de produtos na Indústria Química que constitui-se em segmento importante do mercado de trabalho do profissional da Química.   |
| <b>Ementa:</b><br>Caracterização dos aspectos de comercialização na indústria química; tipologia de produtos; elementos de marketing; preços; distribuição; barreiras tarifárias e não tarifárias; gestão de qualidade (Normas iso); investimento de globalização/regionalização   |
| <b>Conteúdo Programático:</b><br>- Tipologia dos produtos da Indústria Química e regimes de mercado. (2 hs)<br>- Elementos de diferenciação: análise da cadeia produtiva, customização do produtos, promoção/propaganda, serviços de assistência técnica, gestão da qualidade (Normas Iso). (4 hs).<br>- Estratégias face à concorrência: terceirização da produção/serviços, economia de escopo, produtos substitutivos/sucedâneos. (2 hs)<br>- Aspectos gerais da comercialização na IQ internos à empresa relacionais (clientes externos) e institucionais (impostos, patentes, marcas e outros). (4 hs)<br>- Estabelecimento de políticas de preços de produtos químicos em função dos custos do mercado e de regulações governamentais; incentivo à exportação; barreiras tarifárias e não-tarifárias. (4 hs)<br>- Distribuição de produtos químicos: embalagens, canais de distribuição, logísticas de transporte. (4 hs)<br>- Acompanhamento da evolução dos produtos no mercado (market-share). (2 hs)<br>- Globalização e formação de blocos regionais (NAFTA, CEE, MERCOSUL e outros) respectivos reflexos na IQ. (2 hs)<br>- Palestras de representantes da indústria. (4 hs) |
| 1 - Wongschowski, P., Indústria Química, Riscos e Oportunidades, Ed. E. Blucher, 2002  |

- 2 - Acordos internacionais da OMC
- 3 - Anuários Abiquim, Abiplast, Abifina, Abiquif, e outras associações
- 4 - Leite, L.F., Olefinas Leves: tecnologia, mercado e aspectos econômicos, Ed. Interciência

**Bibliografia Complementar ( no mínimo 5)**

- 1 - Perrone, O.V., A Indústria Petroquímica no Brasil, Ed. Interciência, 2010
- 2 - Philip Kotler, Marketing 3.0 - As Forças que Estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano, Ed.Campus Elsevier
- 3 - Artigos, dissertações, teses e apresentações em congressos sobre o assunto
- 4 - Mano E.B., Introdução à Polímeros, Ed. Blucher, RJ
- 5 - Textos extraídos de revistas nacionais e internacionais
- 6 - Dumping e subsídios na importação: Site do MDIC