



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
ESCOLA DE QUÍMICA



Código Disciplina/Nome: EQO 091- Empreendedorismo
Tipo: Disciplina Complementar de Escolha Condicionada
Carga Horária Teórica : 30 h Prática: 30 h
Cursos : Disciplina de Escolha Condicionada para os cursos de Engenharia Química, Química Industrial, Engenharia de Alimentos e Engenharia de Bioprocessos.
Pré-requisito: Não há pré-requisito
Créditos:03
Objetivo: Desenvolver a capacidade empreendedora dos alunos, com ênfase no entendimento do perfil do empreendedor, nos processos de inovação, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na construção de diferentes modelos de negócios, no domínio das ferramentas necessárias ao estudo da viabilidade de empreendimentos e na concepção de planos de negócios usando softwares aplicativos, jogos de empresas e dinâmicas de grupo.
Ementa: Empreendedorismo, empreendimento e empresa; oportunidade de negócios, criatividade e visão empreendedora; formação e desenvolvimento de empreendedores; o perfil do empreendedor de sucesso; planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos; a oferta de trabalho e a iniciativa empreendedorista; políticas e estratégias competitivas para os empreendimentos emergentes; órgãos e instituições de apoio à geração de empreendimentos inovadores; elaboração de planos de negócios.
Conteúdo Programático: PROCESSO EMPREENDEDOR (4 h) Definição de um negócio, definição de empreendedorismo, vantagens e desvantagens de ser um empreendedor. Perfil empreendedor. AMBIENTE E CARACTERÍSTICAS DE NEGÓCIOS (4 h) O ambiente dos negócios, exemplos de negócios com diferentes características. Características de um negócio bem sucedido. CRIATIVIDADE E VISÃO EMPREENDEDORA (8 h) Diferença entre idéias e oportunidades. Jogos de criatividade. Fontes de novas idéias. Avaliação de uma oportunidade. CONSTRUÇÃO DE MODELOS DE NEGÓCIOS (16 h) A ferramenta BMG: O modelo de Osterwalder e suas derivações. Geração de diferentes modelos de negócios para a mesma oportunidade utilizando diferentes abordagens. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (16 h) Estratégia e planejamento estratégico. Análise do ambiente de negócios, Análise SWOT, Modelo do Oceano Azul, Geração de múltiplos modelos de negócios,

Implementação, acompanhamento, controle e avaliação.

ELABORAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS (8h)

Definição de plano de negócios, Estrutura do plano de negócios. Utilidades do plano de negócios. Construção do Plano.

GESTÃO DO EMPREENDIMENTO (4h)

Descrição e apresentação da empresa, Plano de gestão de pessoas., Plano de marketing, Plano operacional e Plano financeiro.

Bibliografia Recomendada (no mínimo 3)

1. Degan, R. (1989) O Empreendedor. Makron Books.
2. Osterwalder, Alexander. Inovação em Modelos de negócios- Business Model Generation, Alfa Books (2011)
3. Ries, Edric. A Startup Enxuta, . Leya Brasil,
4. SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, C.; RAMAL, S. A. Construindo planos de negócios – todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso, 3ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
5. Dornelas, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
6. MAXIMINIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
7. Kim, W. Chan; Mauborgne, R.; A Estratégia do Oceano Azul - Como Criar Novos Mercados e Tornar a Concorrência Irrelevante Ed. Campus, 2005

Bibliografia Complementar (no mínimo 5)

1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 3.ed. São Paulo: Cultura, 1999.
2. SALIM, Cesar Simões. Construindo plano de negócios. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
3. CHIAVENATTO, Idalberto - Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Ed Atlas, 2002
4. DOLABELA, Fernando - Empreendedorismo - A Viagem do Sonho - Fazendo Acontecer. Editora Aed, 1997
5. DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. Boa Idéia! E agora? Plano de Negócio, o caminho mais seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores, 2000
6. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo – como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
7. HARVARD, BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia – Rio de Janeiro: Campus, 2002.
8. HAMEL, Gary, PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
9. IEL. Empreendedorismo: Ciência, Técnica e Arte, Instituto Euvaldo Lodi, CNI, IEL Nacional, 2000.
10. MARCONDES, Reynaldo C.; BERNARDES, Cyro. Criando empresas para o sucesso. São Paulo: Futura. 2000.