



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
ESCOLA DE QUÍMICA



Código Disciplina/Nome: EQE 045- Gestão da Inovação
Tipo: Disciplina de Escolha Restrita II
Carga Horária Teórica : 45 h Prática: h
Cursos: Disciplina de Escolha Restrita II para os cursos de Engenharia Química, Química Industrial, Engenharia de Alimentos e Engenharia de Bioprocessos.
Pré-requisito:
Créditos: 03
Objetivo: Introduzir a noção de inovação como elemento central no funcionamento das empresas e instituições. Caracterizar a inovação tecnológica e relacioná-la ao processo de crescimento e à gestão das empresas.
Ementa: Inovação tecnológica: conceitos básicos. Inovações de produto e de processo; inovações radicais e incrementais. Ciclo de vida da tecnologia e dinâmica da inovação. Alternativas tecnológicas e projeto dominante. Negócios estáveis e inovações radicais. Capacitação tecnológica e características da empresa inovadora. Casos em inovação com ênfase nas indústrias de petróleo, petroquímica, química, farmacêutica, biotecnologia e alimentos.
Conteúdo Programático: 1 – Conceitos básicos: inovação e invenção, inovações de produto e de processo, inovações radicais e incrementais, importância da inovação. (3h) 2 – A inovação como processo: Modelo linear, <i>Chain-linked Model</i> , <i>open innovation</i> (6h) 3 – Dinâmica da Inovação Industrial: modelo de dinâmica da inovação de Abernathy-Utterback, projeto dominante, ciclo de vida da tecnologia e evolução industrial, produtos montados e não montados; negócios estáveis e inovações radicais. (3h) 4 – Trajetórias tecnológicas e estratégias de inovação: sistemas nacionais de inovação, sistemas setoriais de inovação, taxonomia de Pavitt, fontes funcionais de inovação, <i>innovationecosystem</i> (6h) 5 - Apropriação dos resultados econômicos da inovação: pioneiros e seguidores, quadro analítico para avaliação das estratégias de inovadores e estabelecidos, estratégias de inovação e projetos dominantes, estratégias de inovação e ativos complementares. (3h) 6 – Aspectos organizacionais da inovação: criação do conhecimento na empresa, processos de aprendizagem, competências e capacitações para inovar, rotinas

organizacionais e construção de competências. (6h)

7 – Inovação em modelos de negócio: conceito de modelo de negócio, inovação disruptiva (6h)

8 – Inovação em países emergentes: o caso do Brasil. Conceito de inovação reversa (3h)

9 – Transição tecnológica e difusão da inovação (3h)

10 – Estudos dirigidos e apresentação de trabalhos (6h)

Bibliografia Recomendada (no mínimo 3)

1. Utterback, J., (1994) Mastering the dynamics of innovation. Tradução em português: Utterback, J., (1996) Dominado a dinâmica da inovação, Qualitymark.
2. Tidd, J.; Bessant, J. (2009), "Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change", 4th edition, Wiley, Chichester.
3. Von Hippel, E. (1988), "The Sources of Innovation", Oxford, New York.

Bibliografia Complementar (no mínimo 5)

1. Nonaka, I.; Takeuchi, H. (1995), "The Knowledge-creating Company", Oxford UP, Oxford. (tradução brasileira: Criação de Conhecimento na Empresa, Campus, 1997)
2. Chesbrough, H. (2012) Inovação Aberta: Como criar e lucrar com a tecnologia (tradução: Luiz Claudio de Queiroz Faria) Porto Alegre: Bookman.
3. Leonard-Barton, D., (1995) Wellspring of knowledge. Tradução em português: Leonard-Barton, D., (1998) Fontes do saber: construindo e sustentando as fontes da inovação, Editora da FGV.
4. Burgelman, R.; Christensen, C.; Wheelwright, S. (2004) "Strategic Management of Technology and Innovation, 4th edition, McGrawHill.
5. Fagerberg, J.; Mowery, D.; Nelson, R. (eds), 2005, The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press.